creditstar

Regulamin Promocji „Black Friday 2026”

Art. 1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „Black Friday 2026**”.**
2. Organizatorem promocji jest Creditstar Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-840), ul. Grochowska 306/308, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000479212, o numerze NIP 5213656885, REGON 146912819, (dalej jako „Organizator”). Informacja o Promocji zostanie udostępniona przez Organizatora w Panelu Klienta oraz na stronie internetowej Organizatora https://www.creditstar.pl
3. Promocja rozpoczyna się dnia 16.11.2026 roku o godzinie [00:01] i trwa do dnia 01.12.2026 roku [23:59].
4. Promocja nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
5. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami Organizatora, chyba że indywidualne warunki danej promocji stanowią inaczej.

Art. 2 Definicje

1. **„Pożyczka**” – oznacza środki pieniężne przekazywane Uczestnikowi Promocji jako pożyczkobiorcy przez Organizatora w formie, w wysokości i na warunkach określonych w danej Umowie Pożyczki przy jednoczesnym zobowiązaniu się pożyczkobiorcy do zwrotu całkowitej kwoty do zapłaty, na warunkach określonych w Umowie Pożyczki.
2. **„Regulamin Promocji”** – oznacza niniejszy Regulamin.
3. **„Uczestnik Promocji”** – oznacza osobę, spełniająca wymogi określone w art. 3 niniejszego Regulaminu.
4. **„Umowa Pożyczki”** – oznacza konkretną umowę pożyczki zawartą przez Uczestnika Promocji z Organizatorem.
5. **„eVoucher” -** oznacza otrzymanie kodu, umożliwiającego dokonanie zakupu w sklepie Media Expert za kwotę 100 zł lub 300 zł, po spełnieniu się warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

Art. 3 Uczestnictwo w Promocji

1. W Promocji, polegającej na otrzymaniu eVouchera, mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które spełniły łącznie poniższe warunki:
    a. w okresie obowiązywania Promocji zawarły z Organizatorem Umowę Pożyczki na kwotę minimum 9 000 złotych (całkowita kwota pożyczki), gdzie:
    - Pożyczka od 9 000 zł do 20 000 zł – przysługuje eVoucher 100 zł
    - Pożyczka od 21 000 zł do 100 000 z ł – przysługuje eVoucher 300 zł,
    b. nie skorzystały z przysługującego prawa do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Pożyczki.

2. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora Promocji ani ich najbliżsi, przez których należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji tylko raz w okresie jej trwania i jest uprawniony do otrzymania tylko jednego eVoucheru.
4. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji odstąpi od Umowy Pożyczki zawartej z Organizatorem, w terminie zakreślonym przez przepisy ustawy o kredycie konsumenckim, wówczas traci status Uczestnika Promocji oraz traci prawo do otrzymania kodu promocyjnego.
5. eVoucher zostanie przesłany Uczestnikowi Promocji na adres email w terminie od 15 do 20 dni od daty zawarcia Umowy Pożyczki.
6. eVoucher o wartości 100 zł jest ważny do 15.04.2029 roku, a eVoucher o wartości 300 zł jest ważny do 10.11.2029 roku.
7. eVoucher nie podlega wymienia na gotówkę lub inne usługi czy zniżki.

Art. 4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące niniejszej Promocji należy składać drogą pisemną na adres pocztowy Organizatora (ul. Grochowska 306/308, Warszawa 03-840) bądź poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres elektroniczny Organizatora (info@creditstar.pl lub PL-20786-10950-HUHJC-19) bądź drogą telefoniczną za pośrednictwem infolinii Organizatora (numer telefonu +48 22 307 51 53).
2. Organizator rozpatruje zgłoszoną reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od jej otrzymania. W przypadku, gdy z uwagi na złożoność sprawy rozpatrzenie reklamacji dotyczącej nie będzie możliwe w terminie 30 dni, Organizator poinformuje o tym pożyczkobiorcę wskazując:
    a. przyczyny braku możliwości dotrzymania terminu 30 dni na rozpatrzenie reklamacji,
    b. okoliczności wymagające wyjaśnienia,
    c. ostateczny termin udzielenia odpowiedzi na reklamację, który nie może być dłuższy niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez pożyczkodawcę w postaci:
    a. w formie pisemnej papierowej – pocztą na adres podany przez pożyczkobiorcę w zgłoszeniu reklamacyjnym, w przypadku, gdy reklamacja została złożona przez Klienta na piśmie w postaci papierowej, chyba że klient wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci elektronicznej,
    b. w drodze poczty elektronicznej – na adres e-mail podany odpowiednio przez pożyczkobiorcę w zgłoszeniu reklamacyjnym lub na adres do eDoręczeń (o którym mowa w art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych, wpisany do bazy adresów elektronicznych) - w przypadku gdy reklamacja została wysłana na adres do doręczeń elektronicznych Spółki, chyba że pożyczkobiorca wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej – wyłącznie na wyraźny wniosek o przesłanie odpowiedzi tą drogą,
    c. w postaci papierowej albo elektronicznej, zgodnie z wnioskiem pożyczkobiorcy - w przypadku, gdy reklamacja została złożona ustnie.

Art. 6 Dane osobowe

1. Organizator jest Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO).
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
    a) przeprowadzenia Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
    b) obowiązkowej administracji podatkowo - księgowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 74 ustawy z dn. 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych),
    c) rozpatrywania reklamacji oraz ochrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w okresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w punkcie 2.
5. Dane Uczestników Promocji nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
6. Prawa Uczestników, związane z przetwarzaniem danych osobowych zostały określone w Klauzuli informacyjnej, dostępnej na stronie www.creditstar.pl

Art. 7 Odpowiedzialność

1. Organizator ponosi odpowiedzialność wyłącznie za prawidłową organizację Promocji oraz wydanie eVouchera zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość towarów lub usług nabywanych przy wykorzystaniu eVouchera, w szczególności za ich zgodność z umową, przydatność do określonego celu, bezpieczeństwo lub jakiekolwiek wady fizyczne lub prawne.
3. Organizator nie jest stroną stosunków prawnych powstających pomiędzy Uczestnikiem Promocji a podmiotem realizującym eVoucher (sklepem lub usługodawcą) i nie odpowiada za wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań przez ten podmiot.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące towarów lub usług nabytych przy użyciu eVouchera powinny być kierowane bezpośrednio do podmiotu realizującego eVoucher, zgodnie z zasadami obowiązującymi u tego podmiotu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Vouchera z przyczyn leżących po stronie podmiotu realizującego, w szczególności w przypadku zaprzestania działalności, zmiany oferty lub warunków realizacji eVouchera.

Art. 8 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym na wstępie Regulaminu oraz na stronie www.creditstar.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Promocji spełniają warunki określone w Regulaminie.

3. Organizator Promocji zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.